# СЕМИНАР ЖҰМЫСТАРЫНА АРНАЛҒАН СҰРАҚТАР МЕН ТАПСЫРМАЛАР

1. **семинар. «Имидж» категориясының пайда болу тарихы**
2. Ежелгі Қытай, Мысырда, Үндіде билеушінің бейнесі.
3. Ежелгі Грекияда жеке келбеттің маңыздылығы туралы адам- ның түсінігі.
4. Орта ғасыр, Қайта өрлеу дəуірі мен Жаңа заман өкілдерінің адамның бейнесі туралы пайымдаулары.
5. ХХ ғ.: «қоғамдық адам» бейнесін зерттеудегі негізгі бағыт- тар.
6. Имиджді зерттеудегі заманауи кезең.
7. Конфуций (Конфуций. Əңгіме жəне пайым) бойынша

«бекзатты ердің» негізгі белгілерін қалыптастырыңыз.

1. Ежелгі Греция азаматтарының талаптарына жауап беретін басшының негізгі кескіндерін ерекшелеп өтіңіз (Аристотель

«Саясат»).

# семинар. Имиджелогия ғылым ретінде

1. Имиджелогия: анықтамасы мен қызметтері.
2. Имиджелогияның негізгі ғылыми бағыттары.
3. Имиджелогияның пəні жəне объектісі.
4. Имиджелогияның қызметтері.
5. Имиджелогияның қағидалары жəне деңгейлері.
6. Имиджелогияның заңдары.
7. Имиджелогиялық білімді дамытудағы негізгі бағыттар.
8. Имиджді зерттеудегі имидждік тұжырымдамалар мен əдісте- мелік тəсілдер.
9. Заманауи ғылымдар қатарында имиджелогияның орны.
10. Ғылымдардың қайсысы (имиджелогия, мəдениеттану, пси- хология, саясаттану) этникалық жəне аймақтық тəнділікке қара- мастан ел азаматтарына тəн біртұтас мəдени бағдарлар мен жүрiс- тұрыс нормаларын бөліп көрсете алады:
    * күшке деген құрмет, соның ішінде мемлекеттік билікке де- ген құрмет;
    * əлеуметтік топтар мен сословиялар арасындағы иерархиялық қатынастарды мойындау;
    * қуаттылар əлсіздерге қамқорлық жасауын күту;
    * əлсіздер мен кедейлерге байлықтарды қайта бөлу;
    * түрлі діни нанымдар мен мəдениеттерге құрметпен қарау;
    * əсемдікті түсіну қоғам алдында жауапкершілік пен жақсылықпен тығыз байланыстыру негізінде;
    * қоғамдық істерде, еңбектерде ұжымдық күштердің мақұл- дануы жəне керісінше басқалар арқылы өзіне жағдай жасау мен жеке ұмтылулар қатынасына күдікпен қарау.

# семинар. Имидждің құрылымы жəне типтері

1. Имидж ұғымы.
2. Имидждің құндылықты жəне технологиялық қызметтері.
3. Имидждің қызметтік сипаттамасы.
4. Адам қызметінің түрлі саласындағы имидж типтері.
5. Тұлғалық имидждің элементтері: орталық, габитарлы, вербалды, кинетикалық, қоғамдық.
6. Жеке имиджді басқару: вербалды жəне вербалды емес коммуникация, физиономика, түсті гамма.
7. «Флюидті тарату» ережесі.
8. Өзіңіздің жеке имиджіңізге баға беріп көріңіз. Киімнің қан- дай стильін қалайсыз? Неге? Сіздің жеке гардеробыңызда қандай түстік гамма басым? Қандай факторлар киім таңдау барысында сізге əсер етеді (достардың кеңесі, жеке қалауыңыз жəне т.с.с.)? Достармен кезуге, жұмысқа жəне ЖОО-ға жиналу барысында сіз не киюді қалайсыз?

# семинар. Имиджмейкинг қажетті бейнені қалыптастыру- ға бағытталған сала қызметі ретінде

1. Имиджмейкерліктің мақсаты мен міндеттері.
2. Имиджэффектіні құрудағы тəсілдер (фасцинация, аттракция жəне т.б. қолдану).
3. Имидж-жобалаудың басты құрамдас бөліктері.
4. Имидждеудің қағидалары.
5. Имиджмейкердің кəсіби қасиеттері.
6. «Сауалға жауап» жаттықтыру сабағы.

Мақсаты – сұрақтарды құрастыруға жəне оған жауап беруге үйрету.

Тапсырма: «Имиджмейкердің имиджі» тақырып бойынша сұрақтар дайындау жəне өзінің нұсқау жауаптарын əзірлеу. Екі топ бір-біріне сұрақтар қойып, соған жауап береді. Сұрақтың орынды қойылуына, жауаптың нақтылығы мен айғақтылығына жəне түскен сұрақтарға шапшаң жауап беру реакциясына баға беру.

1. Имиджмейкер əрқашанда мынаны білуі тиіс, яғни клиенттің күмəні – бұл өзгеріс жолындағы табиғи жағдай. Міндетті түрде клиенттің күмəнімен жұмыс жасайтын ережелерді есте сақтау қажет (А.В. Барышев бойынша):

***1-ереже:*** *Күмəнді тыңдап алу.*

***2– ереже:*** *Клиенттің наразылықтарына жауап беріңіз, мазаланбаңыз.*

1. ***ереже:*** *Клиенттің наразылығы неде жатқаның анықтаңыз.*
2. ***ереже:*** *Клиент өзі қойған сұраққа өзі жауап беруін ұйым- дастырыңыз.*
3. ***ереже: «****Көнiп терiске шығар» атты амал-тəсілін қолда- ныңыз.*
4. ***ереже:*** *Клиент алдыңғы дəлелмен келіспей тұрып, келесі бір аргументке көшпеңіз.*
5. ***ереже:*** *Клиентімен қорытынды əңгімелесу процесін түйін- деңіз.*
6. ***ереже:*** *Егерде клиент өзінің пайымдауларында қалса, көңі- ліңіз қалмасын.*

Сіздің ойыңыз бойынша, жоғарыда көрсетілген ережелер жет- кілікті ме? Егер де жеткіліксіз болса, қажетті ережелерді қосыңыз.

# семинар. Имиджді құрудағы психологиялық технология- лар

1. Имиджді модельдеу ерекшелігі.
2. Келесідей бейнелермен жұмыс жасау кезеңдері: имидж-тал- дау, имидж-креатив, имидж-дизайн, имидж-промоушн.
3. Имиджмодельдеудің жеті құрамдас бөліктері.
4. Топтық ойын: тартымсыздық.

Əр қатысушыға бір парақ бет беріледі, бұл парақта əзірше білмейтін кері рөлдердің аттары жазылған. Мысалы: «əдепсіз»,

«салақ», «ақымақ», «өтірікші», «сараң», «сатқын» жəне т.с.с.

*Нұсқау.* Елестетіп көріңіз, сіздер туристік топсыз жəне қонақ

үйге келдіңіздер, мұнда екі-үш орындық бірнеше бөлмелер бар. Рөлдерге сəйкес бөлмелерге орналасыңыз жəне көршіңізге атқара- тын рөлді түсінуге көмектесіңіз, бірақ сіз мұнда жетекші сұрақтар мен пайымды атамауыңыз керек.

Ойынға қатысушылар үшін аталмыш əдіснама жаңа тəжірибені қамтамасыз етеді.

«Типаждар» əдіснамасы

Əдiснама бiрiншi танысу үшiн пайдалы жəне аралық кері бай- ланыс ретінде де маңызды.

*Нұсқау.* Топтың əр қатысушысының арқасына таза парақ жабыстырылады. Топ емін-еркін бөлменің ішінде қозғалып, қаты- сушылардың арқасына аталмыш адамның келбетіне лайықты сөздерді жазады. Мысалы, «Тыңдаңыздар, осында келіңіздер!»,

«Қараңыздар, кім келді!», «Тістеп алам! Байқаңыз, қабаған ит!»,

«Менің айтқан сөздерімді шын қабылдап қалмаңыз», «Мен одан да жақсымын!» «Анасының қызы», «Арсыздық – екінші бақыт!»

«Арандатушы» жəне т.с.с.

# семинар. Саяси имиджелогия пəнінің спецификасы

1. Ғылым ретінде саяси имиджелогияны қалыптастыру жəне дамыту мəселесі.
2. Саяси имиджелогияның анықтамасы.
3. Саяси имиджелогияның пəні.
4. Саяси имиджелогияның теориялық-əдістемелік мəселесі мен міндеттері.
5. Саяси имиджелогияның ерекшеліктері жəне келешегі.
6. Саяси имиджелогияның ғылыми пəндер қатарындағы орны.
7. Саяси имидж анықтамасын түрлі ғылымдарда талдау бары- сында қолданатын нақты тəсілдер арқылы арақатынасын белгі- леңіз: философии, мəдениеттану, əлеуметтану, имиджелогия, пси- хология, саясаттану.

Имиджді анықтау тəсілдері:

* + саяси имидж – мифтерге, нышандарға, стереотиптерге сүйе- нетін ұлттық мəдениеттің бір бөлігі;
  + лидерге қатысты тұрғылықты халықтың жағымды қатына- сын қалыптастыру;
  + имидж – адамның ішке қарай бағытталған «Мені»
  + адам тұлғасының имиджін құру барысында ерекше маңыз- дылыққа ие;
  + қоғамның өмір сүру мақсатын анықтайтын тарихи контекст- пен салыстырғанда адам тұлғасының маңызы төменірек.

# семинар. Саясаттағы имидж: иллюзия жəне шынайылық

1. Əлем шынайы, нышанды жəне ақпаратты.
2. Саясат нышандарды құрудағы процес ретінде.
3. Қаһарманның нышаны: мифтен қазіргі таңға дейін.
4. Саяси рөлдер.
5. Имидж мақсатқа жету үшін арнайы құрылған саяси бейне ретінде.
6. Имидж жинақталған түрде саясаттың мəнін сипаттайтын шынайы бейне ретінде.

# семинар. Саяси имидж

1. Саяси имидж жəне саясаттағы имидж.
2. Саяси имидждің табиғаты.
3. Саяси имидждің спецификасы.
4. Саяси имидждердің типтері.
5. Саяси имиджді құрудағы негізгі механизмдер.
6. Саяси имидждің құрылымын түсінуде жетекші тəсілдер.
7. Саясат имиджін құрудағы факторлар.
8. Бірлескен саяси имидждің мазмұны.
9. Бұқаралық бейне ретінде саяси имиджді сипаттап беріңіз. Ерекшелігі мен мəні қаншалықты зор?

# семинар. Саяси имиджді модельдеу

1. Имиджді құруда архетиптердің рөлі.
2. Имиджбен жұмыс жасау қажеттілігін көрсету.
3. Персонаның имиджіне не əсер етеді?
4. Имидж бейнені арнайы модельденген мақсатты түрде бейнелеу əдісі ретінде.
5. Имиджді модельдеудегі үш тəсіл.
6. Саяси имиджді модельдеу шығармашылық процесс ретінде.
7. Имиджбен жұмыс жасау кезеңдері.
8. Саясаткердің имиджін құрудағы классикалық техноло- гиялар.
9. Н. Макиавелли «Патша» атты трактатында мемлекет басшы- сының басты қасиеттерін көрсеткен болатын. Соның ішінен, негізгілерді ерекшелеп өтіңіз. Қазіргі таңда аталмыш қасиеттер қаншалықты сұранысқа ие?

# семинар. Саяси имиджді дамытуда БАҚ борышының өзектілігі

1. Аудиовизуалды хабарлардың негізгі сипаттамалары.
2. БАҚ пен саяси биліктің қосылу үрдісі.
3. Баспасөзбен жұмыс жасау ережесі.
4. Саяси сөз сөйлеудегі маңызды сипаты.
5. Саяси имиджді құруда интернет жүйесі мен виртуалды БАҚ- тың рөлі.
6. Бұқаралық санаға БАҚ-тан алған ақпараттың əсер етуіне байланысты мысал келтіріңіз.
7. Ақпараттық кеңістіктегі түрлі өкілдердің мақсатты ауди- торияларын айқындаңыз: К. Масимов, В. Жириновский, И. Хака- мада, Б. Есентаева) (телеарналық бағдарламалар бойынша, ток- шоу, газеттегі мақалалар, интернет желісі мен радио арналары бойынша).

# семинар. Саяси биліктің имиджі

1. Саяси биліктің ерекшеліктері.
2. Саяси биліктің сипаттамасы.
3. Билік құрылымдарының имидж модельдері.
4. Имиджді құрудағы психологиялық соғыстар жəне биліктің имиджін құруда насихаттың рөлі.
5. Биліктің имиджін бұрмалайтындармен күрес спецификасы.
6. Биліктің жағымды бейнесін құрудағы үрдістер.
7. Биліктің имиджін құруға əсер ететін факторлар.
8. Легитимділік деңгейі қоғамда мемлекеттік билік орган- дарына деген сенім көрсеткіші ретінде.
9. Қазақстан саяси билігінің имиджін сипаттаңыз, оң жəне теріс қасиеттерін көрсетіңіз.

# семинар. Саяси лидердің имиджі

1. Саяси жəне саяси емес жағдайдағы лидердің имиджі.
2. Қаһарманның нышандық модельдері – түрлі мемлекеттерде саяси лидердің имиджін құрудағы спецификалық негіздер.
3. Саяси лидерге тұлғалық баға берудегі базалық белгілер.
4. Идеалды саяси лидердің типологиясы (легитимділік негізде).
5. Өзін көрсету ұғымы. Коммуникативті өзара əрекеттесумен өзін таныту ережелері.
6. Саяси лидерді қабылдаудағы психологиялық механизмдер.
7. Жағымды бейненің діңгегін анықтап алғаннан кейін міндетті түрде оған қабыршағын байланыстыру қажет. Мысалы, «Жеңім- паз». Оған тиесілі қасиеттер:

* қиыншылықтарды жеңе білетін қуатты ерік қабілеті;
* түпкі жетістікке нық сенетін оптимизм;
* нақты мəселелерді шешу үшін қажетті тəжірибелік ой;
* жолы болмайтындар мен шалағайларға жағымсыз қатынас.

«Əділетті»:

* ақиқаттық;
* риясыздық;
* батырлық;
* өтірікшілерге жағымсыз қатынас.

Жоғарыда көрсетілгендер сізге танымал саяси лидердің сипа- тына сəйкес келеді ме?

1. Қазақстандық саясаткер имиджінің түрлеріне мысалдар келтіріңіз.

# семинар. Саяси партиялардың имиджі

1. Саяси партиялар имиджінің негізгі құраушы бөлігі.
2. Партия имиджін қалыптастыруына əсер ететін факторлар.
3. Саяси партиялардың имиджін құрудағы негізгі талаптар.
4. Саясатта «рəміздік капиталдың» рөлі жəне саяси партиялар- дың символикасы.
5. Партиялық имидждің міндеттері.
6. Партия имиджі мен электорат имиджі.
7. Популизм заманауи саяси партиялар имиджінің бөлігі ретінде.
8. Тəжірибелік тапсырма. Сайлау науқанында саяси партияның имидж стратегиясын тиімді құру.

# семинар. Мемлекет имиджі

1. Мемлекет имиджі жəне түрінің ұғымдары.
2. Мемлекет имиджі елдегі нақты жағдайды азаматтар сана- сында бейнеленуші ретінде.
3. Ел имиджінің негізгі қызметтері.
4. Мемлекет имиджінің екі топ факторлары.
5. Мемлекет имиджінің мифологиялық элементі.
6. Елдің алғашқы жəне екінші имиджі.
7. Елдің имиджіне байланысты негізгі талаптарды атаңыз. Қа- зақстан үшін аталған талаптардың ішінде аса маңыздыны атаңыз.
8. Мемлекет имиджіне байланысты жеке анықтама құрыңыз.

# семинар. Əлемдің саяси кеңістіктегі мемлекет имиджі

1. «Мемлекеттің саяси имиджі» жəне «əлемдік саяси кеңіс- тіктегі мемлекет имиджі».
2. Қазіргі саяси кеңістікте елдің имиджін құру мен орның анықтаудағы факторлар.
3. Мемлекет имиджінің теориялық модельдері.
4. Елдің жағымды имиджін құру.
5. Жаһандық əлемде мемлекеттің саяси имиджін қалыптастыру барысында лидердің рөлі.
6. Президент Н.Ə. Назарбаевтың бастама контекстінде халық- аралық аренада ҚР имиджін нығайту процесі мен алға басу ерекшелігін атаңыз